



経営ビジョン 2024-2033



経営ビジョン策定の背景

NHK営業サービス(以下NBS)は、2013年に10年先をめざした経営ビジョンを掲げ、事業を展開してきました。

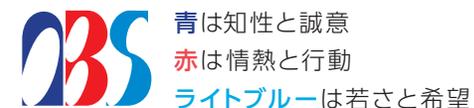
現在、公共メディアNHKグループの一員であるNBSをとりまく環境が大きく変化しています。また、近年の情報技術の発展は目覚ましいものがあり、ビジネスの在り方や人々の価値観、生活様式にも大きく影響しています。

私たちNBSは、こうした時代にあっても、NHKグループの一員として視聴者のみなさまへより良いサービスや価値をお届けできるよう、経営理念のもと、10年先の「ありたい姿」を「経営ビジョン2024-2033」として策定しました。

経営理念

NHKグループの一員として、視聴者の皆様ひとりひとりとのふれあいを通じて、高い組織能力を価値創造の源泉とし、公共メディアを支えるとともに、メディアの発展や革新に向き合い、より豊かな社会の実現に貢献します。

ロゴとコーポレートカラー



経営ビジョン ～10年先の「ありたい姿」～

視聴者のみなさまとNHKグループを結ぶ
総合コミュニケーション企業へ



私たちNBSは、視聴者のみなさまとNHKグループを結ぶ役割を担い、公共メディアの価値を共に創り発展させていく未来に貢献します。

社会環境の変化に応じたコミュニケーション戦略や戦術を提案・実行し、視聴者のみなさまの声・ニーズをNHKグループへ届け、経営や事業の充実に寄与する **総合コミュニケーション企業** をめざします。

「ありたい姿」の実現に向けて① ～事業でめざすこと～

事業でめざすこと

時代に即したアプローチで 信頼を支え 関係性を紡ぐ



ありたい姿に向けて、発展・高度化を図っていくこと

- 培った知見やスキルをもとに、視聴者のみなさまの利便性や業務品質向上に資する提案や課題を解決する力
- 社会環境の変化に応じたコミュニケーションチャンネルに的確に対応する力
- NHKグループのニーズを把握し、それに応える“視聴者のみなさまの声”を収集・分析し、NHKグループの事業やサービス向上につないでいく力



私たちの強み(コアコンピタンス)

<p>受信料関連業務の プロフェッショナル</p>	<ul style="list-style-type: none"> • NHKグループ内で唯一受信料関連業務に携わり、高い業務品質で支えてきた『信頼の礎』 • 広範なネットワークを持ち、業務の標準化・共通化を図ることができる組織力
<p>視聴者接点の プロフェッショナル</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 受信料関連業務におけるNHKグループの代表として紡いできた、視聴者のみなさまとの『つながり』 • 様々な接点において発揮する、専門知識と高い対応力

「ありたい姿」の実現に向けて② ～人や組織でめざすこと～

人や組織でめざすこと

人が育ち 人が集まる会社を築く

ありたい姿に向けて、発展・高度化を図っていくこと

- 一人ひとりが変化を前向きにとらえ、主体的・自律的に携わり、挑み続けるマインドと行動力
- とともに働く多様な仲間を尊重し認め合い、挑戦する仲間を後押しし、皆が輝ける組織
- 自信と誇りを持って働くことができる人事・処遇制度や環境の整備

私たちの強み(コアコンピタンス)

高品質の業務遂行を支える責任感、誠実性

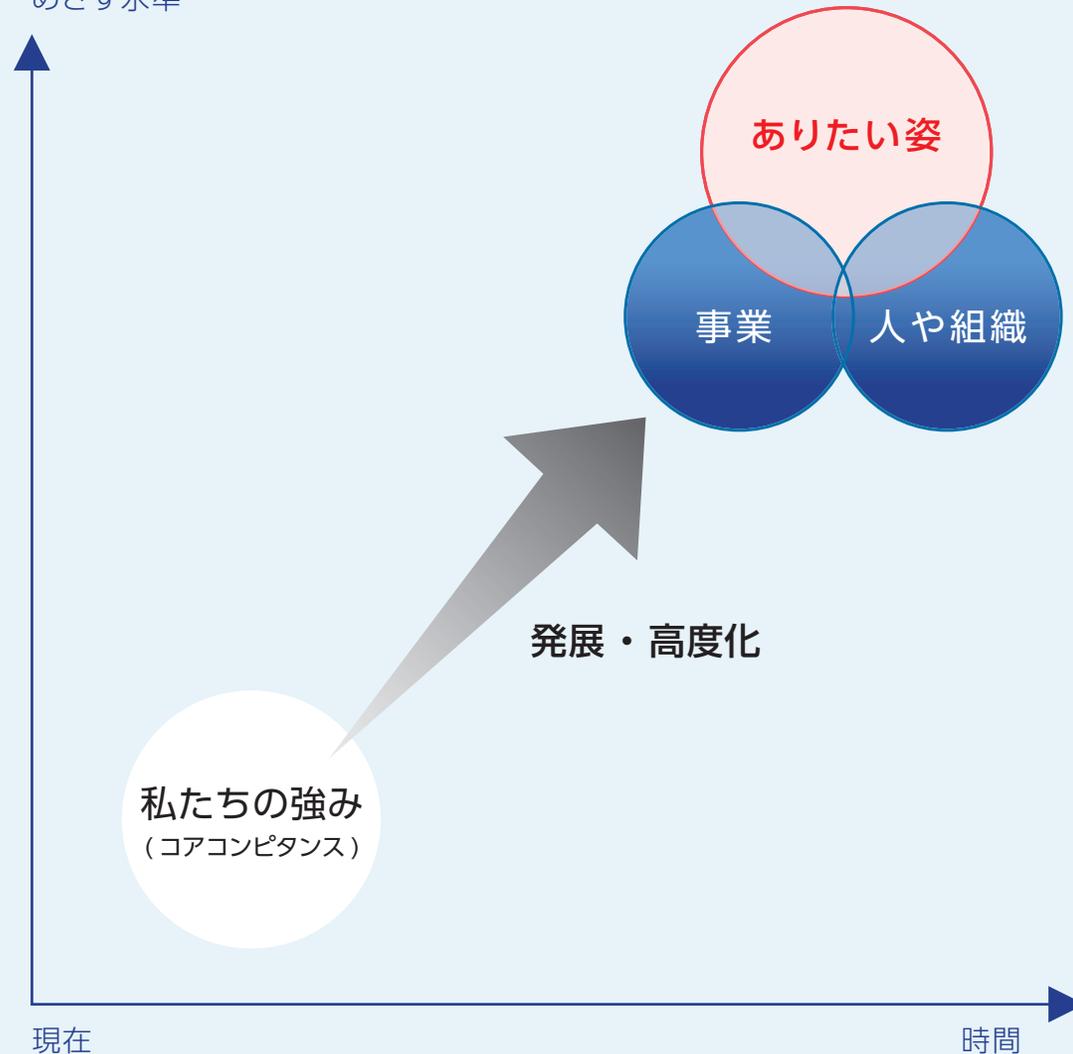
- コンプライアンスやルール遵守、高い品質確保への責任感の高さ
- NHKグループの一員である自覚をベースとした、誠実に業務に取り組む姿勢

多様な働き方を支援する組織、環境

- ワークライフバランスの推進に資する多様な制度
- ライフステージに応じた柔軟な働き方を支援する組織、環境

経営ビジョン2024-2033の全体像

めざす水準



ありたい姿

視聴者のみなさまとNHKグループを結ぶ
総合コミュニケーション企業へ

ありたい姿に向けて、発展・高度化を図っていくこと

事業	人や組織
時代に即したアプローチで 信頼を支え 関係性を紡ぐ	人が育ち 人が集まる会社を築く



私たちの強み(コアコンピタンス)

事業	人や組織
受信料関連業務のプロフェッショナル 視聴者接点のプロフェッショナル	高品質の業務遂行を支える責任感、誠実性 多様な働き方を支援する組織、環境